

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата по многомандатному избирательному округу №3 на выборах депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ №15 седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Андриянова Елена Станиславовна

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№40810810855980001828, дополнительный офис № 9055/0704 ПАО Сбербанк, расположенный по
адресу: г. Санкт-Петербург, пр-т Культуры, д. 22, корп. 1, пом. 7Н, лит. А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 04. 07. 2024

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)</small>	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

О.В. Клеина
и. отчество
Клеина

** Под понятием «информационная денежная продукция» понимается продукция, созданная путем использования денежных средств из избирательного фонда, предназначенная для использования по сбору, обобщению, систематизации, распространению, хранению, использованию, распоряжению пользователем (то есть избирателем) в печатной, аудиовизуальной, информационной продукции, произведенной на материальных носителях, на бумажном, магнитном, оптическом, электронном, механическом, микроформе, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это платная услуга, предоставляемая лицом на основании договора (контракта) для выполнения исследовательской работы (в том числе для проведения исследований) с целью получения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.

расходования
и владельцев)
отки в
ями).
их носителях, на
пи юридическим
тической и
гигиения